

Le matériel à diffuser doit être fourni de préférence au format « Bétacam SX » ou, à défaut, en « Bétacam SP » en format 4 :3

■ BETACAM SX

Toute cassette sera fournie avec une amorce de signaux tests d'une durée minimum de 30 secondes appelée « Référence »

Référence:

Vidéo: Barres couleur: luminance 100%, chrominance 75%.

Audio : Fréquence de 1kHz enregistrée à - 18 dBFs sur les 4 pistes son.
(Ce qui correspond sur un modulomètre PPM normes DIN 45406 à une indication de - 9dB).

Programme:

Vidéo: Le programme sera précédé d'un signal vidéo « Black » de 10 secondes. A ce signal vidéo correspondra un silence sur les pistes audio. Le programme se terminera par un noir d'au moins 30 secondes auquel correspondra un silence sur les pistes son.
Le format image 4/3 sera compris entre 1,33:1 et 2,0:1

Audio: Les pointes du programme seront enregistrées 9 dB plus haut que la référence, c'est à dire à -9dBFs en ayant soin de ne pas dépasser le 0dBFs. Cette modulation est réglée uniquement à l'aide d'un modulomètre (Peak Program Meter conforme aux normes DIN 45406 ou IEC 268-10).
Pour les programmes stéréophoniques, le canal gauche sera enregistré sur les pistes 1 et 3, et le canal droit sur les pistes 2 et 4.
En monophonie, le signal sera identique sur les pistes 1, 2, 3 et 4
Dans tous les cas, la corrélation sera positive.

Temps codé (Time Code):

Le temps codé à 80 Bits doit correspondre aux spécifications DIN 45484, IEC publ.461 et doc.techn.UER 3097. Il sera **CONTINU et le début du programme commencera à 10:00:00:00** sur la piste longitudinale prévue à cet effet (LTC).

Dans le cas de livraison de spot publicitaire, celui-ci commencera impérativement à 00 :03 :00 :00

Dans le cas où un temps codé de type VITC est disponible, il sera identique et synchrone au LTC

Identification :

Dans tous les cas, la cassette portera clairement les indications suivantes:

1. Le nom de l'annonceur
2. La dénomination précise du spot
3. La durée du spot (**le spot débute toujours à 00 :03 :00 :00**)
4. Les Time code début et fin du spot
5. L'indication de modulation Mono, Stéréo
6. Le numéro de référence de diffusion (voir le bon de commande de diffusion)
7. La date prévue de première diffusion

■ BETACAM SP

Toute cassette sera fournie avec une amorce de signaux tests d'une durée minimum de 30 secondes appelée « Référence »

Référence:

Vidéo: Barres couleur: luminance 100%, chrominance 75%.

Audio : Fréquence de 1kHz enregistrée à - 9 dBpeak sur les 2 pistes son.
(Ce qui correspond sur un modulomètre PPM normes DIN 45406 à une indication de - 9dB).

Programme:

Vidéo: Le programme sera précédé d'un signal vidéo « Black » de 10 secondes. A ce signal vidéo correspondra un silence sur les pistes audio. Le programme se terminera par un noir d'au moins 30 secondes auquel correspondra un silence sur les pistes son. Le format image 4/3 sera compris entre 1,33:1 et 2,0:1

Audio: Les pointes du programme seront enregistrées 9 dB plus haut que la référence, c'est à dire à 0 dBpeak en ayant soin de ne jamais le dépasser. Cette modulation est réglée uniquement à l'aide d'un modulomètre (Peak Program Meter conforme aux normes DIN 45406 ou IEC 268-10).
Pour les programmes stéréophoniques, le canal gauche sera enregistré sur la piste 1, et le canal droit sur la piste 2
En monophonie, le signal sera identique sur les pistes 1 et 2
Dans tous les cas, la corrélation sera positive.

Temps codé (Time Code):

Le temps codé à 80 Bits doit correspondre aux spécifications DIN 45484, IEC publ.461 et doc.techn.UER 3097. Il sera **CONTINU et le début du programme commencera à 10:00:00:00** sur la piste longitudinale prévue à cet effet (LTC).

Dans le cas de livraison de spot publicitaire, celui-ci commencera impérativement à 00 :03 :00 :00
Chaque spot sera fourni avec sa codification reprise sur le bon de commande et de diffusion.

Dans le cas où un temps codé de type VITC est disponible, il sera identique et synchrone au LTC

Identification :

Dans tous les cas, la cassette portera clairement les indications suivantes:

1. Le nom de l'annonceur
2. La dénomination précise du spot ou de la campagne
3. La durée du spot
4. Les Time code début et fin du spot (**le spot débute toujours à 00 :03 :00 :00**)
5. L'indication de modulation Mono, Stéréo
6. Le numéro de référence de diffusion (voir le bon de commande de diffusion)
7. La date prévue de première diffusion